

VAMOS POR TI: UN PROYECTO DE GÉNERO DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE A LA MUJER RURAL

MSc. Lorena Martínez Faxas¹, MSc. S. Bárbara Maden González² y Licenciado Luis
Ángel Rodríguez Serrano²

1. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede
“Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.
lorena.martinez@umcc.cu

2. CUM Aida Pelayo Cárdenas Universidad de Matanzas – Sede
“Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas

2. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede
“Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas,
Cuba. Angel.rodriguez@umcc.cu



Resumen

La carrera de Comunicación Social del CUM “Aida Pelayo” Cárdenas, (Matanzas) de conjunto con la Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF) ejecutan desde el 2013 el proyecto **Comunic@ion en Verde**, al cual se le han ido incorporando acciones con el objetivo de propiciar, desde con una perspectiva comunicativa y/o de género, la divulgación del quehacer del sector agrícolas y forestal en el municipio desde métodos colaborativos, propiciando una participación interactiva entre mujeres (esencialmente rurales), niños, adolescentes y jóvenes, sobre todo en temas como violencia de género, desarrollo de relaciones agropecuarias equitativas y por la conservación del medio ambiente. De sus retos, actividades y logros alcanzados cuentan en este trabajo alguno de sus gestores.

Palabras claves: género, comunicación, mujer rural.

Vamos por ti: un proyecto de género dirigido a la mujer rural.

La perspectiva de género, más recientemente denominada equidad de género, ha cobrado cada día mayor importancia y atención como componente indispensable para el desarrollo social. Cada vez más, tanto a nivel internacional como nacional se adoptan y otorgan una alta prioridad a las acciones en curso para alcanzar mayores avances en la equidad de género, haciendo un llamado a la comunidad internacional para una mayor atención al enfoque de género y que se destine mayor cantidad de recursos para tal fin, teniendo en cuenta el papel que juega la mujer, en particular la mujer rural, en el combate contra el hambre y la pobreza.

Desde inicios del presente siglo, la ACTAF, motivado por el interés de resaltar las contribuciones en el mejoramiento de la calidad de vida y el papel de la mujer en el desarrollo rural, se inició un programa de trabajo encaminado a poner en práctica acciones concretas para dar visibilidad a estos esfuerzos y sensibilizar a la organización y sus afiliados en este sentido. En dicho plan se incluyó la capacitación en equidad de género, atendiendo a las necesidades y solicitudes de mujeres y hombres interesados o que potencialmente podrían ser sensibilizados para interesarlos en la aplicación de este concepto del desarrollo social.

Aparejado a este trabajo y como parte de su inserción social, tanto la Universidad de Matanzas como sus sedes municipales se acercaron al tema. En el caso de Cárdenas, específicamente la carrera de Comunicación Social, se interesaron primeramente en el tema de la promoción a productos/servicios agrícolas en el territorio y posteriormente los temas de conservación/cuidado del medio ambiente y una mirada al género desde lo rural hicieron posible que se unieran esfuerzos saberes conjugados en el proyecto **Comunic@ión en Verde**.



Transitar desde el primer objetivo promocional hasta la actual mirada de género y cuidado de la naturaleza ha resultado un complicado camino, desde el pasado curso escolar las acciones realizadas en torno al género en el sector rural se han agrupado en el presente proyecto, especializado en género.

Así, **Vamos por ti** nace teniendo como antecedentes no solo los emprendimientos de su proyecto matriz sino un conjunto de actividades y acciones que ha ido fortaleciendo y acercando a sus actores acercando en la perspectiva de género, las cuales se resumen como sigue:

- Selección y premiación a nivel municipal de mujeres destacadas en el sector agrícola y forestal, en la producción de alimentos y en la protección del ambiente para concursar ante el Premio Internacional a la Creatividad de la Mujer en el Medio Rural, patrocinado por la Fundación Cumbre Mundial de la Mujer.
- Vinculación del proyecto a instituciones locales como Tele/bandera, telecentro territorial, Casa de Cultura y otros mediante el otorgamiento de premios a trabajos de género participantes en sus concursos.
- Preparación por los profesores de trabajo científico sobre los retos y resultados de la integración entre estudiantes del CUM y productos/servicios que se necesitaban divulgar. Especial hincapié se hizo en la lombricultura, las cuales fueron transmitidas por la televisión local.
- Realización de tesis con problemas propios del proyecto como cuidado del medio ambiente en estudiantes de Enseñanza Media, motivación de los estudiantes de dicho nivel hacia estas carreras.
- Desarrollo de jornada en saludo al XX Aniversario de la constitución del Servicio Estatal Forestal delineada entre el centro universitario y la ACTAF , donde fue homenajeada una fundadora de dicho sector entre otras actividades.
- Realización de actividades participativas (siembra de árboles, matutinos, jornadas científico estudiantiles) y concursos con niños y jóvenes, donde se expusieron diferentes trabajos (literarios/plástica) con temáticas de agricultura/género.
- Promoción de la contribución cotidiana de la mujer en el desarrollo de la agricultura orgánica, experiencias y avances.

Es un trabajo alrededor de la mujer rural que se integra a otros proyectos tanto en la propia CUM como de la FMC y la ACTAF municipales, asumiendo dichas instituciones un conjunto de medidas para el fortalecimiento y desarrollo de la capacitación de género, su sensibilización en igualdad y por una equidad las cuales se han desarrollado bajo el nombre: **Vamos por ti**, proyecto que alcanzó este año 2do lugar nacional en el Concurso de las Cátedras de la Mujer en Acción (FMC).

Para su investigación se han empleado métodos interactivo/participativo, en todos los sectores posibles, de acuerdo a las necesidades de trabajo y/o divulgación del municipio. En



los talleres realizados han primado las técnicas propias de la metodología de la educación popular mientras que en lo referido a su variante comunicativa (profesores y/o estudiantes) se ha investigado teniendo en cuenta los **métodos producción para comunicación** de productos/servicios propios de la comunicación social.

La misión del proyecto descansa en sensibilizar, desde la capacitación y mediante determinados eventos y actividades, en equidad de género al sector agrario (principalmente femenino) del municipio. De ahí que sus objetivos específicos sean la concientización en equidad de género a mujeres y hombres vinculados, directa o indirectamente, al desarrollo rural; capacitar y, además, potenciar un programa estratégico sobre el medio rural, desde la universidad, con un enfoque de género a nivel de municipio y de Consejos Populares, lo que debe alcanzar un efecto multiplicador con la difusión y divulgación del tema género, mediante la preparación, edición y distribución de materiales didácticos y divulgativos de orientación y animación, a través de los medios masivos de comunicación.

Lo anterior debe alcanzarse en, al menos, cinco años de trabajo quinquenio en el cual sus principales beneficiarios (directos) deben ser las veintiuna mujeres beneficiadas con tierras por la Resolución 300 en el ámbito municipal, unas cien productoras y productores, técnicos y directivos, directa o indirectamente relacionados con el desarrollo rural, la producción de alimentos, el desarrollo forestal y la protección del medio ambiente además de hombres y mujeres, niñas y niños, jóvenes y estudiantes.

Indirectamente ya se benefician aquellas(os) que tienen acceso a capacitaciones sucesivas y a las informaciones difundidas por el proyecto, socializando los conocimientos a través de los servicios de extensión universitaria, cátedra de género, vinculación con otros proyectos y de los medios de comunicación masiva.

En cuanto al tema de los recursos contamos con un material humano sensible al tema de género y a la ruralidad, conformado por profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación Social del municipio, muchos de ellos integrantes y gestores del Proyecto **Comunic@ión en Verde** del municipio; directivos del CUM cardenense; afiliados y ejecutivo de la ACTAF en el municipio y apoyo de la Filial ACTAF Matanzas y el apoyo de la Cátedra de Género en la CUM y en la Universidad de Matanzas. Los recursos financieros/materiales parten de la autogestión de la ACTAF en el municipio junto a la FMC local y los gestionados por la CUM y el proyecto madre.

Las acciones propias del proyecto se iniciaron con la creación de su Comité Coordinador, el cual descansa en la renovación de los gestores del referido **Comunic@ión en Verde**. Este comité, junto a sus estudiantes, actualizó su estrategia de trabajo en función de esta nueva línea de desarrollo haciendo, a la vez, un diagnóstico de las necesidades de capacitación en equidad de género del municipio lo que ha propiciado un diseño de talleres de acuerdo a los resultados precisados.

Dichos talleres inciden e incidirán tanto en profesionales, técnicos, docentes, estudiantes y directivos del sector agroforestal como en los productores, y sus familias. Incluirán la edición/impresión de materiales didácticos sobre el tema a partir de la teoría y de lo que



reflejen los referidos talleres. Al finalizar cada periodo de puesta en práctica es esencial evaluar lo alcanzado con vista a encuadrar nuevamente enriqueciendo propuestas y el programa estratégico transversal del municipio en enfoque de género.

Este seguimiento y evaluación se ha realizado y seguirá realizándose con métodos y técnicas que permitan la participación activa de los beneficiarios en el proyecto: encuestas, entrevistas, revisión de memorias, observación y análisis de retos cumplimentados... buscando desarrollar un espacio de análisis y reflexión sobre las actividades implementadas y particularmente, como forma de evaluación del impacto.

Trabajos divulgativos, reflexivos e informativos complementan la comunicación directa, cara a cara. En ellos se deberá divulgar y reconocer no solo asuntos “de género”, sino específicamente, la labor de mujeres y/o colectivos del tema de igualdad en por una equidad de género en los Consejos populares vinculados al proyecto. Participar con estos temas, además, en las revistas especializadas del sector, la prensa escrita, revista de agricultura orgánica y otras.

Establecer de lleno y, a diferentes niveles, contactos con redes que trabajen el tema de género es vital para fortalecerlos mediante dicho intercambio. A través de nuestras próximas acciones, que incluyen al “evento Calle naranja”, dedicado al Día de la No Violencia contra la Mujer, en gestación entre diferentes instituciones municipales, se puede habilitar un camino que potencie a las integrantes de la FMC como candidatas a optar por reconocimientos y/o premios que contribuyan con las buenas prácticas de la igualdad en pro de la equidad de género, resaltando su papel creador.

Ante los retos de este proyecto y para la continuidad de su implementación es recomendable, ante todo, continuar el trabajo, los talleres, eventos, la investigación; pero además, el equipo gestor necesita de perfeccionar sus mecanismos de gestión, lo que traería consigo mejores resultados, minimizando brechas, para ello va emergiendo con fuerza cada vez mayor la necesidad de un estudio de masculinidades a nivel local.

A manera de conclusiones con lo implementado hasta este ahora, sus gestores e integrante hemos aprendido lecciones las cuales no deben dejar de ser compartidas con los lectores de este trabajo. Entre ellas la eficiencia de nuestra labor cuando se utilizan técnicas participativas propias de la Educación Popular para abordar los temas de género en la mujer rural y su entorno, la receptividad que hemos logrado actores y talleristas del contexto donde se desarrolla nuestra cotidianidad.

Hasta ahora también hemos aprendido la necesidad de utilizar y no despreciar los saberes populares (rurales) en cuanto al tema, las cuales pueden convertirse en útiles canales del conocimiento cuando aparecen esas lagunas que siempre aparecen en los talleres. Nunca olvidar que saber, querer, querer, hacer y poder hacer tiene pasos cortos porque por muchos que nos esforcemos familia y sociedad mantienen su rol tradicional en este tema.



Otra lección aprendida y nunca olvidada es la multifactorialidad del enfoque de género a nivel social, y como esta se refleja en avatares que despiertan bastante preocupación, no solamente para la mujer rural cardenense: cómo la economía municipal propicia que muchas ellas sean la base del sustento familiar y esto en vez de enaltecer, mejorar su rol (puesto) en la familia, conlleve muchas veces a que sea violentada por su pareja o, al contrario, sea el hombre objeto de violencia cotidiana y maltrato, lo cual es aún menos señalado en ellos que por ellas ante el temor a ser señalado.

Lo anterior se refleja en un no siempre real empoderamiento de ellas ya que en muchas ocasiones las posiciones pseudo- machistas ahogan su mejor desempeño. El caso contrario también se está observando con cierta frecuencia en la ciudad.

Literatura consultada.

- Alfaro, Cecilia: “Si lo organizamos lo logramos: planificación de proyectos desde la equidad, colaboración” Blanca Mendoza y la REDNA de Guatemala. 1a ed/ San José, CR:ABSOLUTO: UICN,1999 ISBN 9968-786-14-4
- Álvarez, Mayra: Género, qué, dónde y para qué. CD. CEM 2010
- Ángelo, Ovidio (2003): *Participación y empoderamiento en el Proyecto social emancipatorio*. En Participación social. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, Cuba. Disponible en la World Wide Web: <http://168.96.200.17/ar/libros/cuba/angelo15.rtf>
- Boletín Caminos Centro Martin Luther King (2015) Artículos varios de la RED De Educación Popular dedicados al tema de género
- CIC-DECAP (2002): *Administración de proyectos, una herramienta para el desarrollo comunitario*, La Habana
- Colectivo de autores (2002): *La cultura como finalidad del desarrollo*. Documento para el Seminario de Expertos en Políticas Culturales. Organización de Estados Americanos —OEA—. Vancouver, Canadá,
- Colectivo de autores (¿?): Introducción a la propuesta metodológica de proyectos socioculturales Documento digital del Centro de Intercambio-Referencia Iniciativas Comunitarias
- Colectivo de autores (2008) Selección de lecturas sobre género Editorial Caminos. CMMLK. Versión digital (lecturas obligatorias y generales. Dos tomos)
- Columbie Matos, Tamara y otros (1991): *Incorporación y permanencia de la mujer campesina en las cooperativas de producción agropecuarias*. Estudios de la mujer. Federación de Mujeres Cubanas, La Habana.
- Hernández, Carmen (2008): Género. Selección de lecturas. Compilación FEPAD (Dos tomos) editorial Caminos. La Habana.



- Linares, Cecilia, P.E Mora y S. Correa. (1996): *La Participación: ¿Solución o Problema?* Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”. La Habana.
- Martínez, Lorena (2015) Boletín GEN FEPAD. Red Educación Popular Libélulas Matanzas.
- Menéndez, Magaly y (2015) Notas y curso Taller de Género. Matanzas 2015 Daniel, Laydis
- Montero, Susana (1999): *Con el lente oblicuo: aproximaciones a los estudios de género*. Editorial de la Mujer, La Habana, 1999.
- Moreno, Jorge (2006) *Gestión de proyectos socioculturales* Editorial Félix Varela. La Habana.
- Plascencia, Aymee (¿?): *La comunicación social en la gestión de proyectos comunitarios. Reflexiones sobre el tema*. Documento digital del Centro de Intercambio-Referencia Iniciativas Comunitarias
- Rebellato José Luis, (2000): *Participación popular en PSC* Documento digital Centro de Superación Provincial, Matanzas.
- Rodríguez, Giselle. “Tomándole el pulso al género sistemas de monitoreo y evaluación sensibles a género”; 1a ed/ San José, CR:ABSOLUTO: UICN,1999 ISBN 9968-786-15-2
- Sautié, Félix (2005): *Diagnóstico y gestión de proyectos socioculturales* (Folleto) Centro Cristiano de Reflexión y Diálogo. Cárdenas.

